



SOCIEDAD DEL SAGRADO CORAZÓN

Día Mundial del Servicio de JPIC

Directrices para el Uso de los Medios Sociales

Este Día Mundial del Servicio de JPIC trata de reunir a nuestra familia del Sagrado Corazón y compartir una misión común en un día de servicio. Aún más importante, se trata de comprometerse en un trabajo voluntario impulsado por el logro de resultados, de aprender más acerca de su comunidad – las injusticias y las experiencias de otros – de construir y mantener relaciones.

Los medios de comunicación importan y como Sociedad queremos que ustedes comparten con nosotras y su comunidad su experiencia del Día Mundial del Servicio de JPIC mientras toman conciencia de donde están y porque están sirviendo. Con la tecnología y los medios sociales se puede compartir información y experiencias rápidamente y con eficacia, sin embargo, no quisiéramos que estos creen una distracción durante este Día Mundial del Servicio de JPIC. Les rogamos que presten atención a quienes encuentran en ese día, manteniendo el proyecto y sus posibles resultados como lo más importante.

Asimismo, tengan en cuenta que cuando se toman y/o publican fotos de otras personas que no pertenecen a su grupo de voluntarios es necesario tener el consentimiento informado. Por favor obtengan la autorización de los adultos (o tutores adultos en el caso de los menores) antes de tomar o publicar cualquier foto.

Por fin, le solicitamos que mantengan estas cosas en mente cuando hagan alguna publicación en los medios sociales el Día Mundial del Servicio del JPIC.

¿Por qué estoy publicando algo?

Nosotras, como Sociedad, les animamos a utilizar los medios sociales como una plataforma para aportar mejorías y educar. Antes de publicar, piensen en, *¿Por qué estoy publicando esto? ¿Quién se beneficia de esta publicación?*

Es importante que utilicen los medios sociales no para alabarse a ustedes mismas, sino más bien para dar a conocer su proyecto, para resaltar el compromiso de las organizaciones con las cuales trabajan y para concienciar y educar a otras personas acerca de un sistema en particular y/o sobre las injusticias que afectan a su propia comunidad.

EJEMPLO DE PUBLICACIÓN:

Tomar una foto del logo de la organización o tomar una foto de grupo con el logo de la organización con un pie de foto como en el ejemplo siguiente.

“Hoy, estamos trabajando con <nombre de la organización>. Ellos luchan por <declaración de la misión>. Nuestros estudiantes (o nosotras) estamos aprendiendo acerca de <asunto o injusticia que afecta nuestra comunidad>. Si ustedes quieren más información o quieren contribuir, consulten el <sitio web de la organización>.

¿Qué estoy publicando?

Publiquen y comparten acerca de las organizaciones en las cuales hacen trabajo voluntario, porque escogieron un proyecto específico, las cosas nuevas que aprendieron a través de su experiencia, o acerca de una injusticia que aprendieron o de la cual fueron testigo.

¿Están trabajando con otras personas en su comunidad? Si es así, y si ellas están dispuestas, ofrezcan a una de ellas su cámara, y así permitirle de compartir este día desde su perspectiva, lo que ella observa – esto puede dar lugar a una conversación que ustedes podrían compartir (con su consentimiento) después de finalizar el proyecto.

¿Cuándo voy a publicar?

Una vez más, es importante que, en el Día Mundial del Servicio de JPIC, la acción de servir sea el centro de la atención. Por favor publiquen sea antes de comenzar su trabajo voluntario, sea durante una pausa, o después que hayan completado su proyecto. Por ejemplo, comparten una foto utilizando el pie de foto como en los ejemplos siguientes .

ANTES:

“Vamos a prestar servicio con <nombre de la organización>! Ellos <declaración de la misión>. ¡Estaremos encantadas con > detalles acerca del proyecto_!“

DURANTE:

“Estamos en el medio de <explique el trabajo voluntario> con <nombre de la organización>. Consulten el excelente trabajo que ellos realizan en <sitio web de la organización>.”

DESPUÉS:

“Hoy aprendí acerca de <una injusticia particular que afecta la población en mi comunidad>. ¡Consulten <nombre de la organización> para obtener más información y comprometerse!“

Conexión

Cuando publiquen en el Día Mundial del Servicio de JPIC, les animamos a utilizar los siguientes “hashtags” (etiquetas de almohadilla):

#SacredHeartService
#CoeurValues
#WeAreSacredHeart
#LoveIsOurMission

¡Además de compartir en las redes sociales, les invitamos a compartir sus fotos con nosotras! Envíen sus fotos con la resolución más alta a jpiclearninghub@gmail.com.