

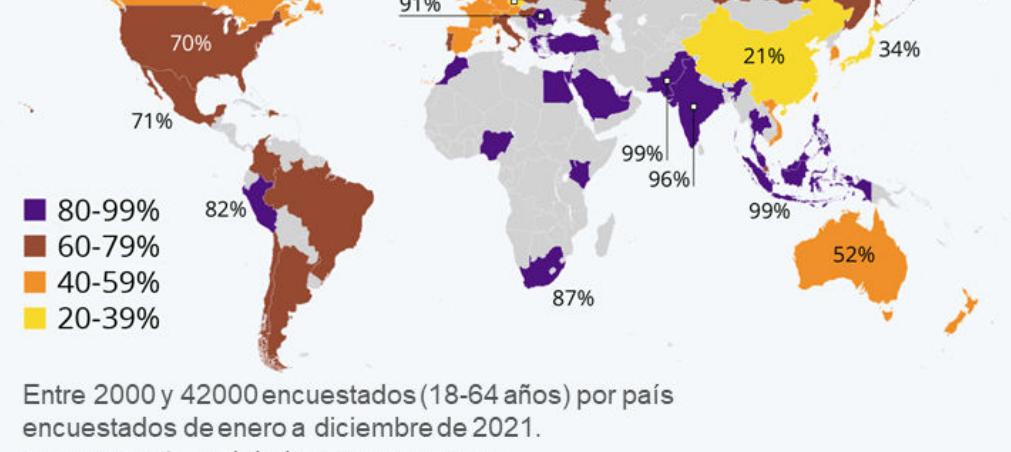
EL FUTURO DE LAS:

RELIGIONES DEL MUNDO

Las religiones del mundo se refieren a las principales religiones organizadas que tienen una influencia global significativa, con seguidores en todo el mundo y una comprensión básica de sus creencias entre personas de otras culturas. En términos generales, *el Budismo, el Cristianismo, el Hinduismo, el Islam y el Judaísmo* se consideran las cinco principales religiones del mundo, aunque *el Sijismo, el Sintoísmo o el Taoísmo* también pueden estudiarse en este campo.



A small inset map of the Arctic region, specifically focusing on the Kara Sea area. The map shows the coastline of Siberia and the location of the Kara Sea within the Arctic Ocean.



Source: Statista Global Consumer Survey

10 of 10



adoptan ideas seculares. Según la Encuesta Global de Consumidores de Statista, realizada entre enero y diciembre del año pasado, muchos de los países más religiosos del mundo se encuentran en África y Medio Oriente. Sin embargo, para los países incluidos en la encuesta, las naciones asiáticas Pakistán, India e Indonesia obtuvieron los puntajes más altos con casi todos los adultos en el grupo de edad encuestado que profesan una religión.

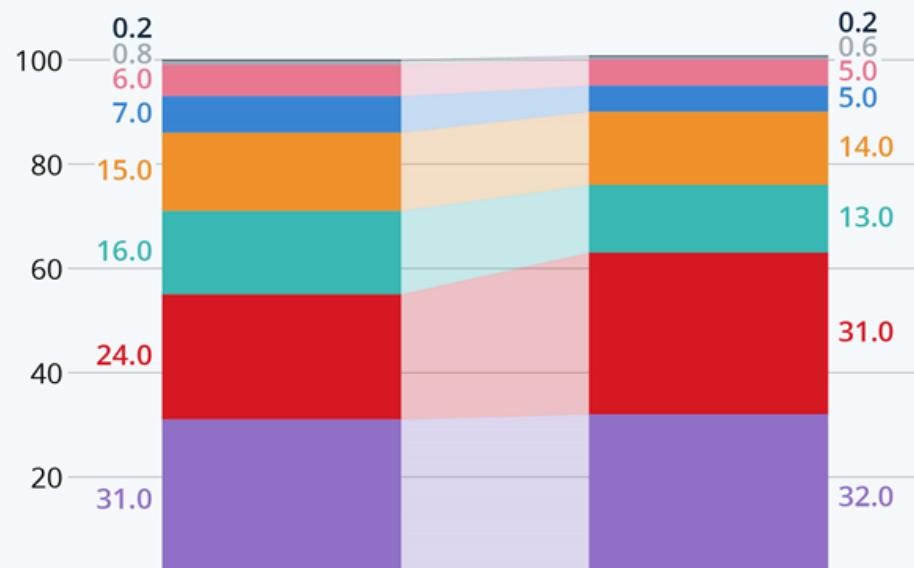
rápidamente, impulsado principalmente por las diferencias en las tasas de fertilidad y el tamaño de las poblaciones de jóvenes entre las principales religiones del mundo, así como por el cambio de fe de las personas.

Si las tendencias actuales continúan, los Cristianos seguirán siendo el grupo religioso más grande para 2060 (32 % de la población mundial), pero el Islam experimentará el crecimiento más rápido con un aumento

Composición Religiosa del Mundo (en%)

Continente	Cristianos	Musulmanes	Nor. Sig. Rel.	Otros
África	50%	25%	15%	10%
Asia	60%	20%	10%	10%
Europa	70%	10%	10%	10%
Norteamérica	75%	10%	10%	10%
Sudamérica	70%	15%	10%	10%
Oceania	75%	10%	10%	10%
Total Mundial	60%	20%	10%	10%

■ Cristianos ■ Musulmanes ■ No afiliados
■ Budistas ■ Religiones Populares ■ Otras



A horizontal timeline bar chart with a light gray background. A thick purple bar spans from the origin (0) to the right. The year '2015' is centered below the bar.

*proyección. Las cifras son red

